



## TIPSHEET

Wat is een White Paper?

*Zes fundamentele gedachten over een dynamisch medium*

Een White Paper geeft de ontwikkelingsstand verkort weer, blijft zakelijk en vereenvoudigt zonder te banaliseren. Het is geknipt om de kennis van een onderzoeksteam uit het laboratorium naar een bredere kring van interessanten te brengen. Het transporteert verdichte kennis.

Zoals reclamemedia koopstimulansen bij kopersgroepen creëren, scheppen White Papers overtuigings- en beoordelingsstimulansen bij die personen die het moeten weten: uw verkopers, vakjournalisten, personeelsleden, handelaars, experts, gemachtigden, bemiddelaars, beslissers, vertegenwoordigers.

Het formaat van een White Paper zet zich ook in Nederland en België door. Vooral in hoogtechnologische takken als de informatica- en telecommunicatietechnologie, duurzame energie en de machinebouw zijn de kwalitatief hoogwaardige documenten waarin de auteurs competent en objectief probleemoplossingen uit de praktijk uitdiepen steeds populairder.

### *1. Vakkennis, geen "reclame"*

Een White Paper is een document dat een specifiek thema vanuit de zicht van experts deskundig en neutraal beschrijft – als technische verklaring, wetenschappelijke achtergrondbeschrijving, case-study, gebruikersvoorbeeld of analyse. Het moet informeren, overtuigen en enthousiasmeren. Brochures of ander reclamemateriaal doen vaak geen recht aan de complexiteit van de thema's aangezien ze slechts een oppervlakkige indruk kunnen geven die niet voldoende is voor beleidsmakers.

### *2. Wie heeft White Papers nodig?*

Of u nu een internationale onderneming of een innovatief start-up bedrijf, een onderzoeks- en ontwikkelingsafdeling of een agentschap bent – met een White Paper kunt u technische of



wetenschappelijke resultaten overtuigend, serieus en uitnodigend presenteren. Het is ideaal voor iedereen die van moderne en efficiënte wetenschapsdocumentatie houdt.

### *3. Tot wie richt zich het White Paper?*

Een White Paper informeert collega's, partners, klanten en investeerders vakkundig over losstaande kernthema's, verworvenheden en doelstellingen. Het is een kwalitatief hoogwaardig document en heeft tot doel interesse te wekken en er zorg voor te dragen dat de doelgroep op de best mogelijke manier alomvattend geïnformeerd wordt.

### *4. Wie leest een White Paper?*

Een White Paper is een instrument om beleidsmakers te benaderen. Zij die niet in staat zijn om zich met details bezig te houden, moeten de kerngedachten kunnen begrijpen en beoordelen. Een White Paper heeft daarom de stijl van een hoogwaardig tijdschrift – zakelijk en informatief qua inhoud en serieus qua uitdrukkingwijze.

### *5. Voor welke takken zijn White Papers geschikt?*

White Papers werden tot nu toe vooral op het gebied van computer- en informaticatechnologie met succes gebruikt om attent te maken op prestaties, standaards en nieuwe technologische verworvenheden, omdat ze sneller op innovaties en veranderingen kunnen reageren als de vakliteratuur of handboeken. Daarom worden ze ook toenemend in andere hoogtechnologische gebieden als communicatie-instrument ingezet. Ze werden reeds met succes gebruikt in themagebieden als nanotechnologie, duurzame energie, machinebouw, fotonica of biochemie.

### *6. Hoe uitgebreid is een White Paper en wat houdt het in?*

Een White Paper beperkt zich tot het noodzakelijke: op ongeveer 10 tot 30 pagina's – richtlijnen of beperkingen qua lengte zijn er echter niet – wordt vergeleken, geïnformeerd en de nieuwsgierigheid gewekt alsook vragen uit het vakgebied beantwoord. Een White Paper geeft ideeën en onderzoeksresultaten op een vakkundige manier weer. Het



presenteert kennis in kwalitatieve teksten en beelden met het doel de lezer te informeren en hem bij beslissingen te helpen.

Wilt u meer informatie, neem dan contact met ons op:

knowledgeatwork

Dr. Sybe I. Rispens

Wrangelstrasse 22A

10997 Berlin/Europe

Tel: (49)030- 692097520

Fax: (49)030-692097529

E-Mail: [info@knowledgeatwork.eu](mailto:info@knowledgeatwork.eu)

Internet: [www.knowledgeatwork.eu](http://www.knowledgeatwork.eu)